

## ¡Impulsa la gestión digital de tu negocio!

### Programa GD Pymes III

**Transformación Digital para directivos y trabajadores de pymes, micropymes y autónomos.**



Formación universitaria gratuita en modalidad online



Respaldada por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation

+INFO



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recupera  
Transformación  
y Resiliencia



EOI Escuela de organización industrial

GEN  
ERACIÓN 

En colaboración con:

efbs  
Grupo Educativo



CESUGA

centro  
SANVALERO  
GRUPO SANVALERO



## Qué es

Es una formación para **directivos, mandos intermedios y trabajadores de pymes, micropymes y autónomos** con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

El programa consta de 50 horas lectivas y evaluables de un total de 150. Se imparten en formato online, contemplando sesiones formativas y aprendizaje autónomo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

## Qué valor aporta

Una vez finalizado el programa, los alumnos:

- van a sumar los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa,
- van a entender cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades,
- y van a generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, enmarcados dentro del Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La iniciativa GENERACIÓN DIGITAL, liderada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, tiene como objetivo la formación en gestión digital para pymes, micropymes y autónomos, con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

# Contenido

MÓDULOS	HORAS
<b>SESIONES FORMATIVAS (FORMATO VIRTUAL)</b>	<b>50</b>
<b>Economía digital y modelos de negocio</b> - Análisis del impacto de la digitalización en la economía, explorando nuevos modelos de negocio y estrategias de adaptación empresarial.	
<b>Estrategias de atracción y fidelización</b> - Desarrollo de técnicas y herramientas digitales para captar clientes, mejorar su experiencia y fomentar la lealtad a la marca.	
<b>Tecnología para la transformación digital</b> - Uso de plataformas, software y metodologías innovadoras para optimizar procesos y mejorar la competitividad empresarial.	
<b>Gestión del cambio en entornos digitales</b> - Métodos para facilitar la adaptación organizacional al cambio tecnológico, impulsando una cultura digital dentro de la empresa, y gestión del cambio.	
<b>APRENDIZAJE AUTÓNOMO</b>	<b>100</b>
<b>MOOC</b> - Acceso a curso on line de tendencias digitales, herramientas tecnológicas y estrategias para la innovación empresarial.	
<b>Plan de Transformación Digital (Obligatorio)</b> - Elaboración de un plan estratégico que permita a la empresa adoptar tecnologías digitales y mejorar su eficiencia operativa, <b>con la ayuda de un mentor.</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## Algunos de nuestros profesores

Los docentes que imparten este programa formativo poseen amplia experiencia en la gestión de proyectos de transformación digital en el seno de las empresas. Listado completo en la web del programa.

- **Alberto Asiaín García**  
Formador y Entrenador con 25 años de Experiencia en Programas de Alto Rendimiento en Innovación, Liderazgo, Modelos de Negocio, Customer Experience, Sostenibilidad y Transformación digital. Mentor homologado en acompañamiento de Proyectos de Empresa. Miembro jurado en los Premios Ingenia (San Valero) desde 2008. Coaching Estratégico y de Equipos.
- **Luis Francisco Casado Román**  
Consultor y Formador con 25 años de experiencia en Marketing Estratégico y Gestión Comercial. 18 años como Profesor asociado de la Universidad de Zaragoza. Consultor homologado en Acompañamiento a Proyectos de empresa por la Fundación Emprender en Aragón, con más de 2.000 horas de Asistencias Técnicas a 300 proyectos emprendedores. Consultor Homologado en el Programa Diseña del Centro Aragonés de Diseño Industrial del Gobierno de Aragón. Ha participado en todo tipo de proyectos de consultoría y formación para entidades públicas y privadas. Más de 16.000 horas impartidas.

- **Isabel Insa Sanz**

Experta en Marketing y Publicidad con un Máster en Marketing Digital, especializada en estrategias online y gestión de redes sociales. Experiencia en orientar a desarrollar campañas efectivas que incrementen la visibilidad y el engagement de las marcas, con íntegro conocimiento de las últimas tendencias digitales para cumplir con los objetivos establecidos. Amplia experiencia laboral en el sector de marketing como Social Media Manager, desempeñando tareas de creación, ejecución y monitoreo de estrategias digitales para diversas marcas.

- **Ana Sacristán García**

Directora de proyectos de marketing y desarrollo de negocio. Especialista en marketing online, procesos de digitalización y marca personal. Abogada y docente.

## Estoy interesado

Si necesitas más información sobre el programa y sobre las **próximas ediciones**:

llama al  **976 700 660** o escríbenos a  **rgarcia@svalero.com** y uno de nuestros asesores contactará contigo para darte la información que necesites y ayudarte con el proceso de matriculación.

↓  
INSCRIPCIONES



En colaboración con:

